



E-PLUS GRUPPE



# Mobilfunknutzung und Nutzungsabsichten 2009

Deutschlandweit repräsentative TNSinfratest Studie im Auftrag der  
E-Plus Gruppe zum Mobilfunknutzungsverhalten, Januar 2009

## Umfragedetails

---

- Befragte: n= 2000, davon 1525 Mobilfunknutzer
- Geschlecht: 965 Männer, 1035 Frauen
- Alter: 14-29 Jahre: 422 Personen; 30-39 Jahre: 319 Personen  
40-49 Jahre: 379 Personen; 50-65 Jahre: 437 Personen  
+ 65 Jahre: 443 Personen
- Befragungszeitraum: 08.01.-10.01.2009
- Deutschlandweit repräsentative Mehrthemen-Bevölkerungsumfrage von TNS Infratest im Auftrag der E-Plus Gruppe
- Nachfolgebefragung zu vergleichbaren Umfragen aus 2006, 2007 und 2008

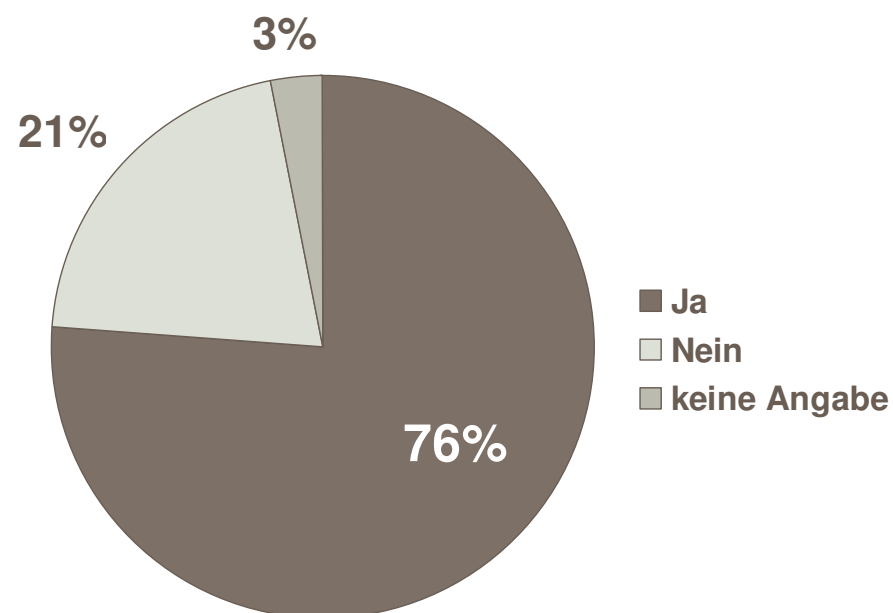
**E-PLUS GRUPPE**

# Mobilfunknutzung

Für die Mehrheit der Befragten gehört das Handy zum Alltag dazu

„Nutzen Sie persönlich ein Handy?“

Befragte: n=2000



E-PLUS GRUPPE

# Wechselverhalten

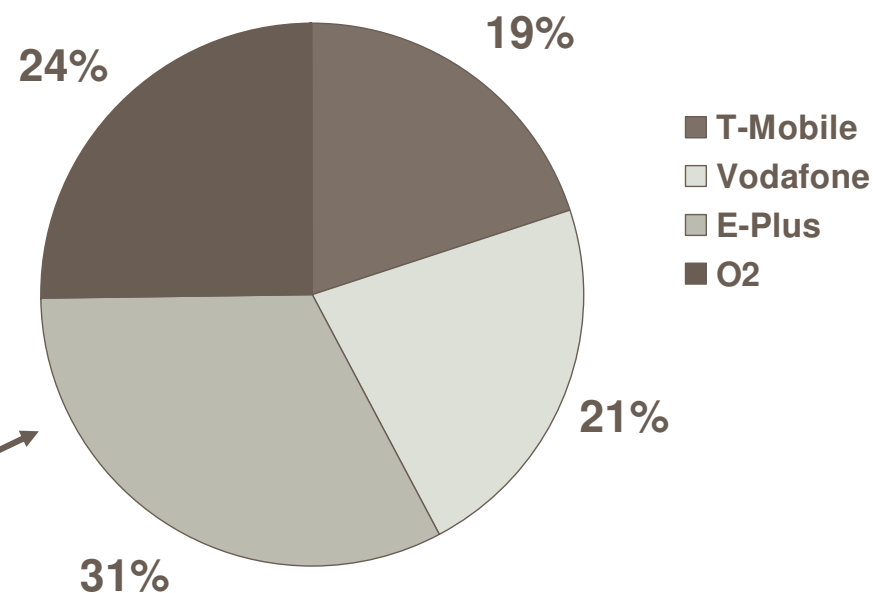
24% haben wegen Kosten den Anbieter gewechselt.  
Ziel war zumeist das E-Plus Netz (klar vor allen Wettbewerbern)

„Haben Sie in den vergangenen 24 Monaten aus Kostengründen Ihren Tarif oder Mobilfunkanbieter gewechselt?“

Befragte: n=1525

JA: 24% (Ziel des Wechsels)

NEIN: 76%



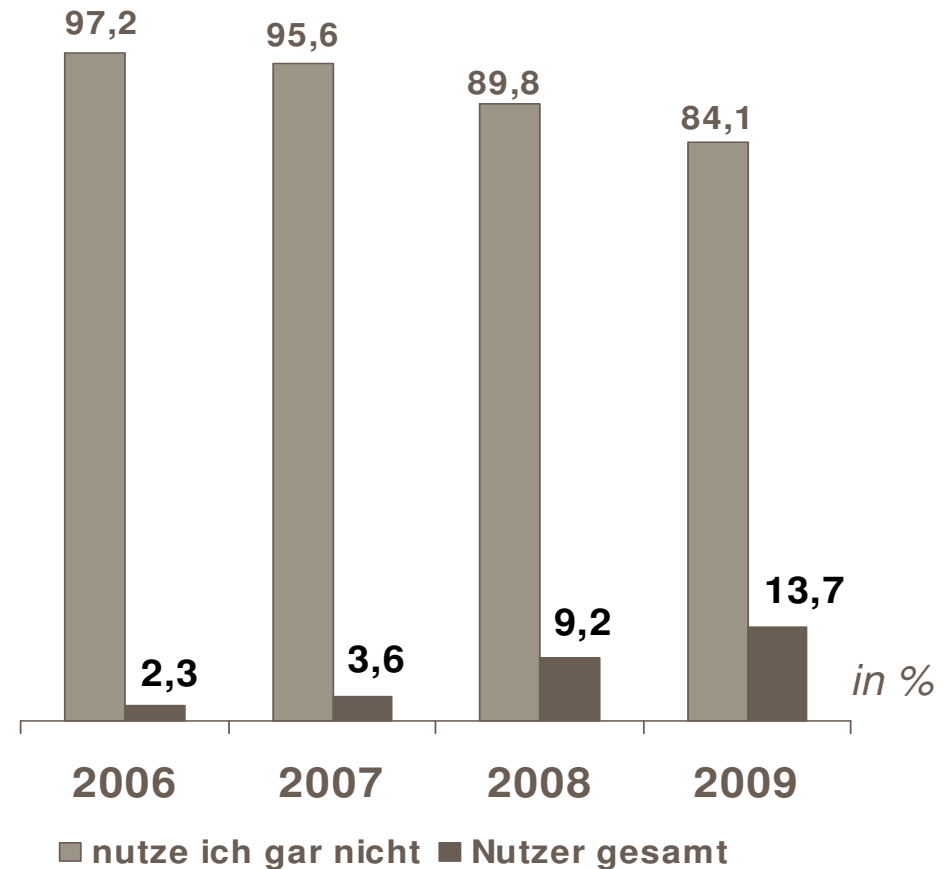
E-PLUS GRUPPE

# Nutzung UMTS oder andere breitbandige mobile Technologien

Nutzerzahl mobiler Breitband-Technologien wächst stetig  
- aber weiter viele Nicht-Nutzer!

„Nutzen Sie bereits mobile Breitband-Technologie wie UMTS, EDGE oder HSDPA mit einem Handy oder mit einem USB-/UMTS-Stick mit einem Laptop?“

Befragte: n=1525



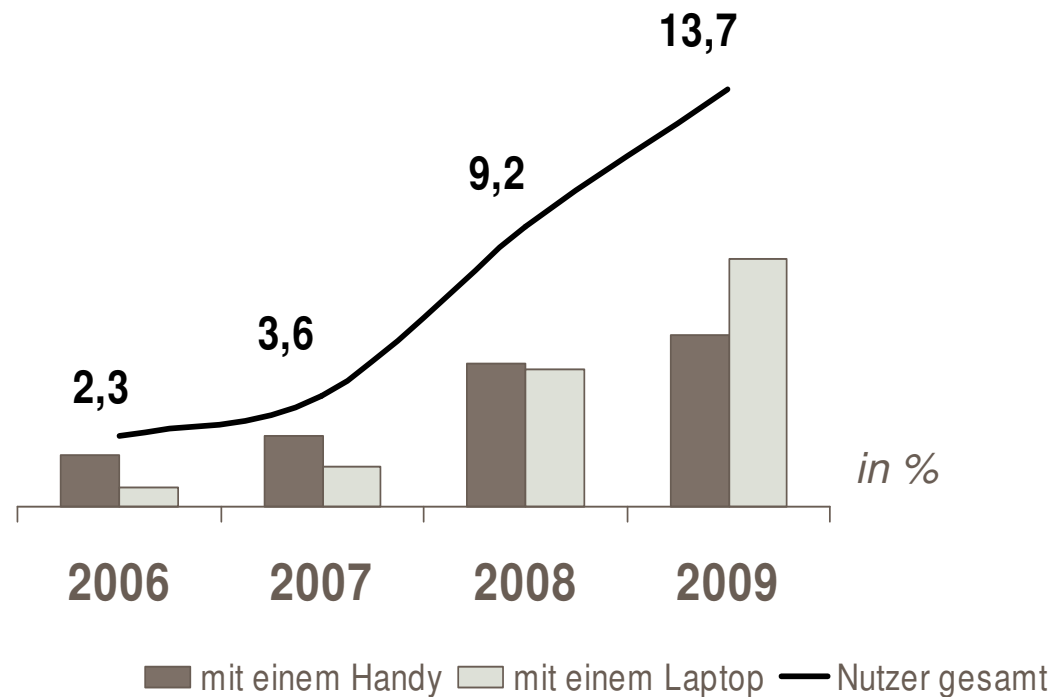
E-PLUS GRUPPE

# Nutzung UMTS oder andere breitbandige mobile Technologien

Nutzerzahl mobiler Breitband-Technologien wächst stetig  
(Ausschnitt Nutzerentwicklung)

„Nutzen Sie bereits mobile Breitband-Technologie wie UMTS, EDGE oder HSDPA mit einem Handy oder mit einem USB-/UMTS-Stick mit einem Laptop?“

Befragte: n=1525 (Antwort: ja)



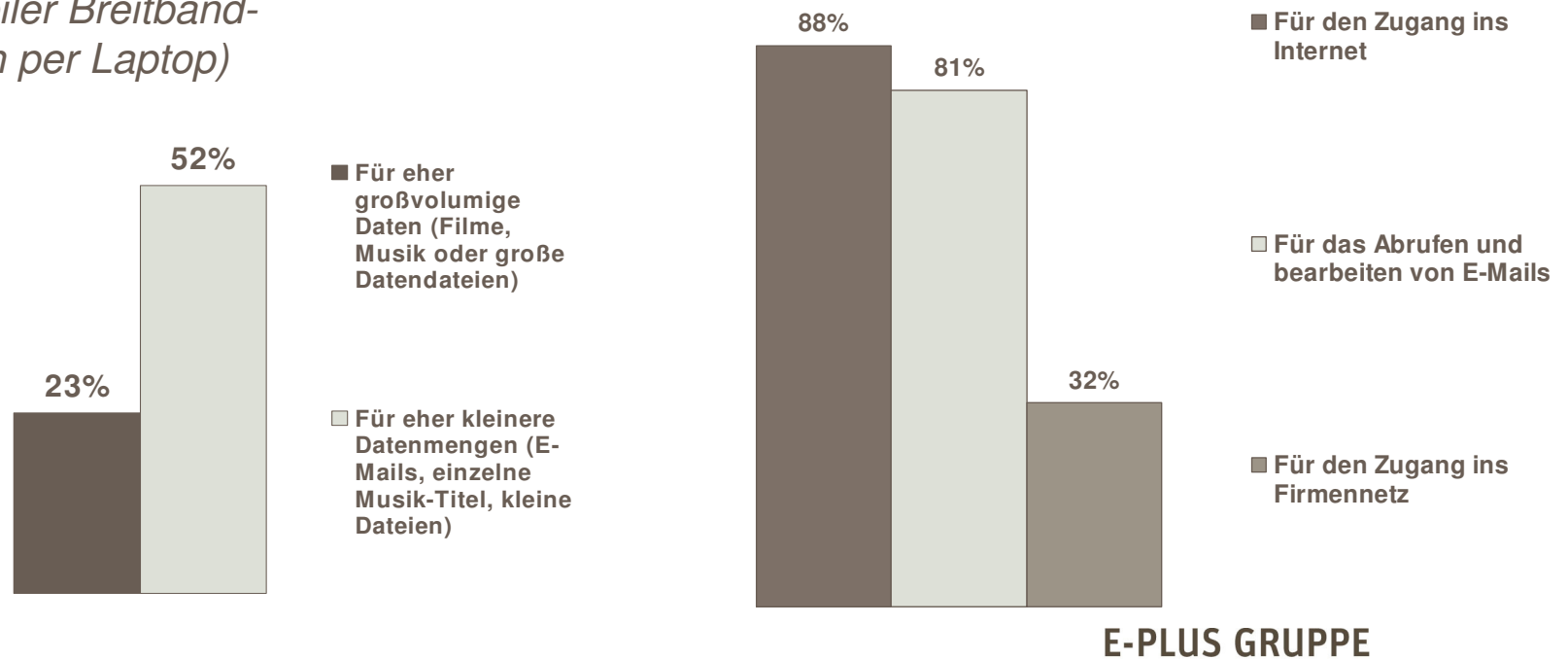
E-PLUS GRUPPE

# Nutzungsgrund mobiles Breitband-Endgerät: Laptopkarte

Laptop-Nutzer mit mobilem Breitband-Zugang surfen überwiegend im Web und bearbeiten E-Mails

„Wofür nutzen Sie Ihr Laptop mit USB-/UMTS-Stick?“

Befragte: n=180  
(Nutzer mobiler Breitband-  
technologien per Laptop)



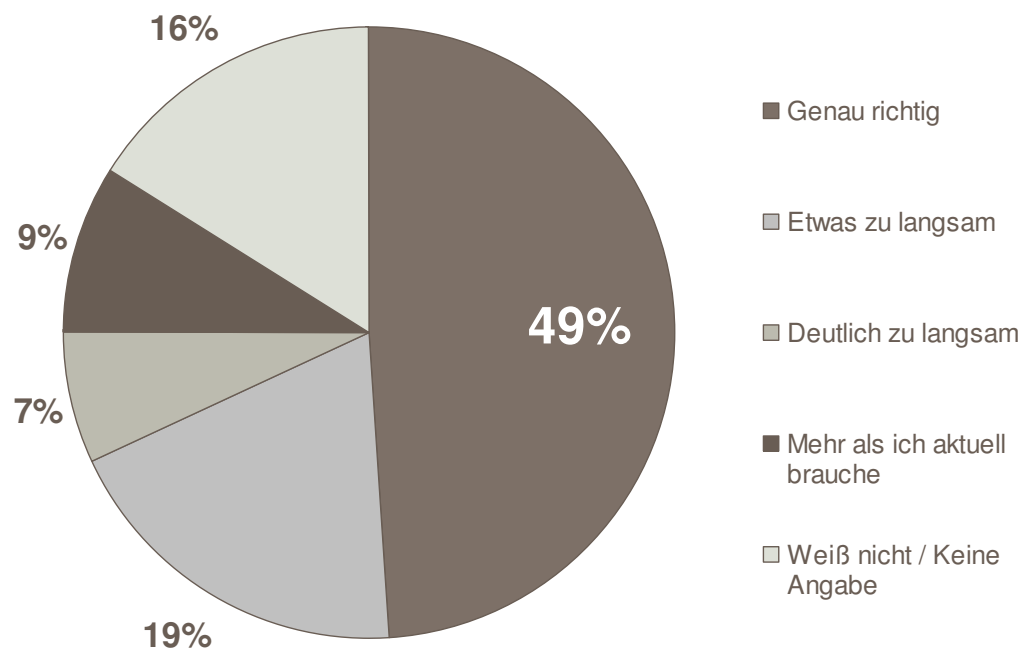
# Bewertung Datenübertragungsgeschwindigkeit

Die Hälfte aller Mobilfunknutzer ist mit der Datengeschwindigkeit der aktuellen Netze zufrieden.

Nur 7% empfinden sie als deutlich zu langsam

„Wie empfinden Sie die aktuell bei Ihrem Anbieter zur Verfügung stehende Datenübertragungsgeschwindigkeit in Bezug auf Ihr aktuelles Nutzungsverhalten?“

*Befragte: n=1525  
(alle Mobilfunknutzer)*



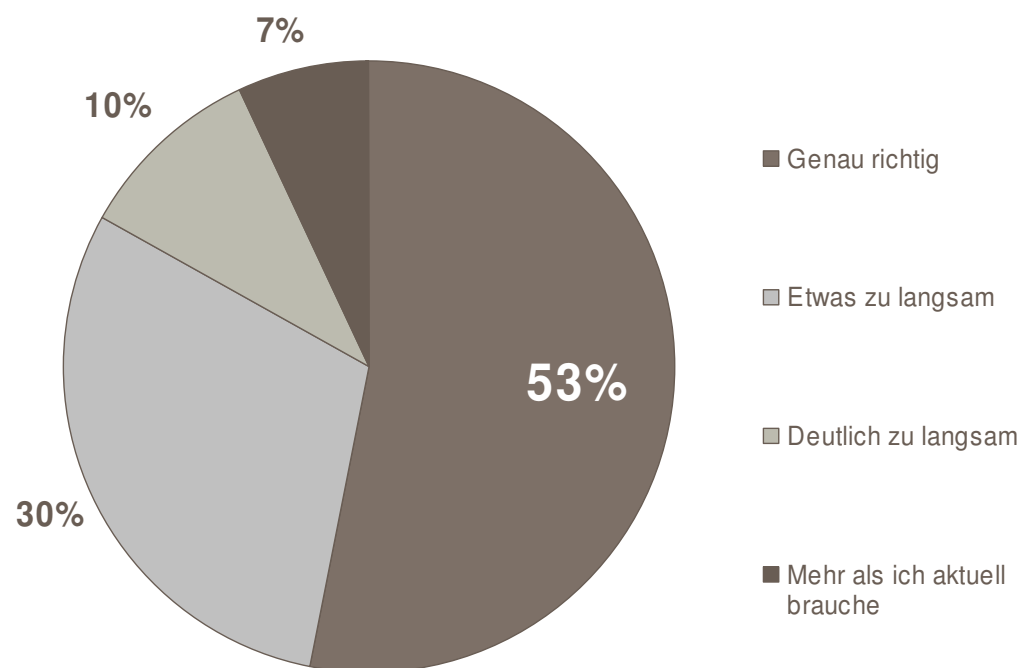
**E-PLUS GRUPPE**

# Bewertung Datenübertragungsgeschwindigkeit

Über die Hälfte der aktiven Nutzer von mobilen Datendiensten ist mit der Datengeschwindigkeit der aktuellen Netze zufrieden.  
Nur 10% empfinden sie als deutlich zu langsam

„Wie empfinden Sie die aktuell bei Ihrem Anbieter zur Verfügung stehende Datenübertragungsgeschwindigkeit in Bezug auf Ihr aktuelles Nutzungsverhalten?“

*Befragte: n=238  
(Nutzer mobiler Datendienste)*



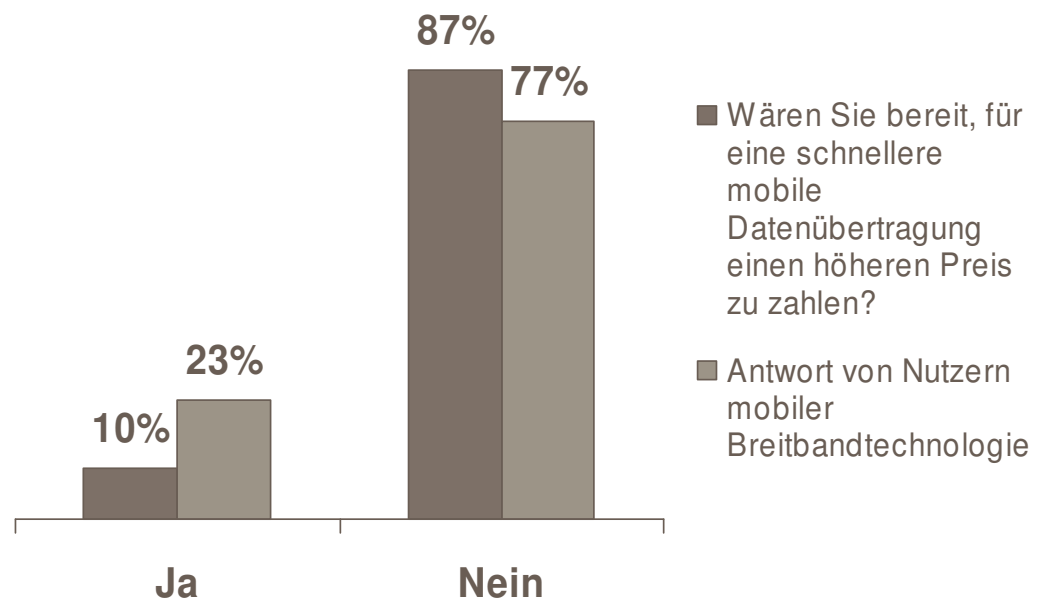
**E-PLUS GRUPPE**

# Preis für schnellere mobile Datenübertragung

Nur 10% der Mobilfunknutzer wäre bereit, für schnellere Datenübertragung mehr Geld zu bezahlen;  
 Wer bereits mobiles Breitband nutzt, wäre zu 23% bereit, für mehr Geschwindigkeit auch mehr zu zahlen

„Wären Sie bereit, für eine schnellere mobile Datenübertragung einen höheren Preis zu zahlen?“

Befragte: n=1525  
 bzw.  
 n=238 (Nutzer Breitbandtechnologien)



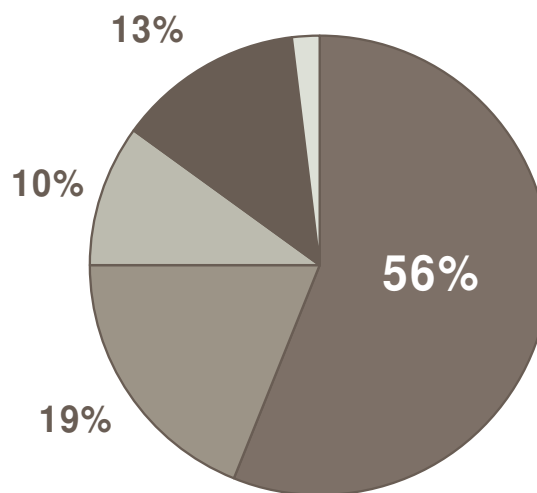
E-PLUS GRUPPE

## Bevorzugtes Tarifmodell - Telefonie

Mehr als die Hälfte der Kunden bevorzugt Flatrates für die Mobilfunkabrechnung der Telefonate

„Welches Tarifmodell spricht Sie persönlich am meisten an?“

Befragte: n=1525



- Flatrates, d.h. Telefonate in bestimmte Gesprächsrichtungen zu einem Festpreis
- Minutengenaue Abrechnung, d.h. jede Minute wird einzeln abgerechnet
- Paketabrechnung, d.h. Minuten-Pakete mit einem limitierten Inklusivvolumen
- mir egal
- Weiß nicht / Keine Angabe

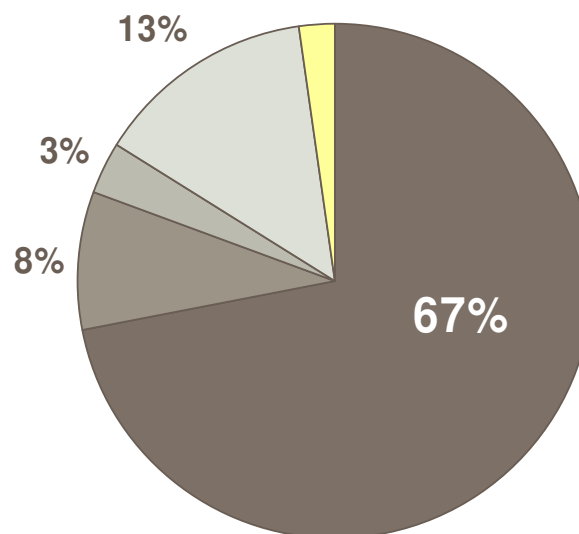
**E-PLUS GRUPPE**

# Bevorzugtes Tarifmodell - Datennutzung

Zwei Drittel der Kunden wünscht sich Flatrates bei Datentarifen

„Und welches Tarifmodell bei Datenverbindungen spricht Sie persönlich am meisten an?“

Befragte: n=933  
(Nutzer/Interessierte mobile Data)



- Flatrates, d.h. alle Datenverbindungen zu einem Festpreis inklusive, z.B. BASE
- Zeit-Abrechnung, d.h. jede Online-Minute wird einzeln abgerechnet
- Volumenabrechnung, d.h. jedes Megabyte wird einzeln abgerechnet
- Paketabrechnung, d.h. Erwerb von einem limitierten Inklusivvolumen
- mir egal
- Weiß nicht / keine Angabe

E-PLUS GRUPPE

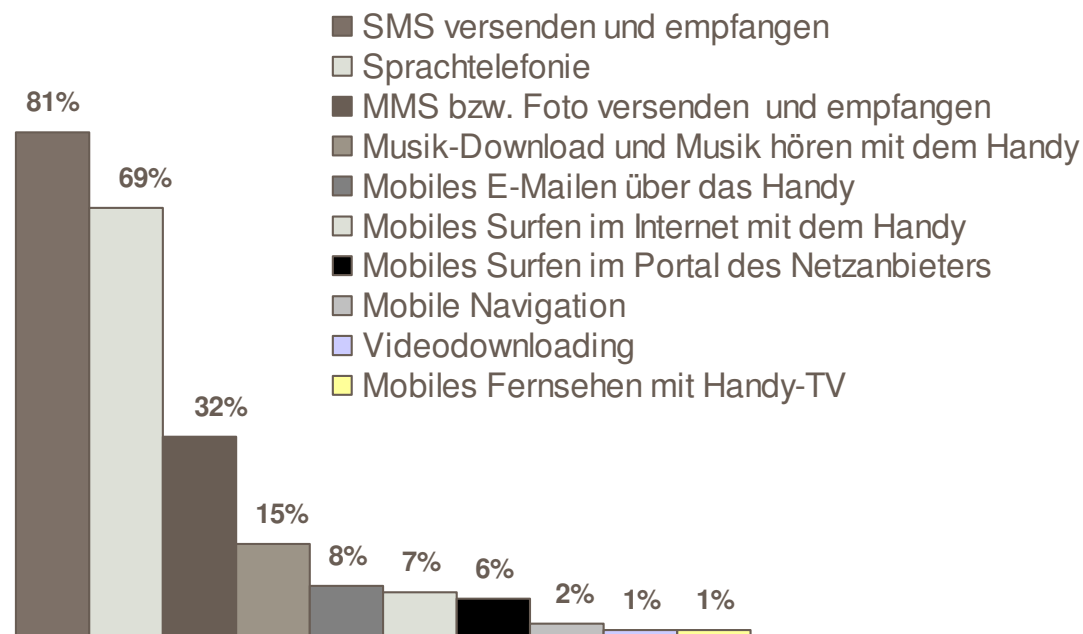
# Genutzte Funktionen mit Handy

SMS und Telefonie weiter mit Abstand die wichtigsten Mobilfunk-  
anwendungen

„Und welche Dienste bzw.  
Funktionen nutzen Sie mit  
Ihrem Handy bzw. Ihrem  
mobilen Endgerät?“

(Mehrfachnennungen)

Befragte: n=1525



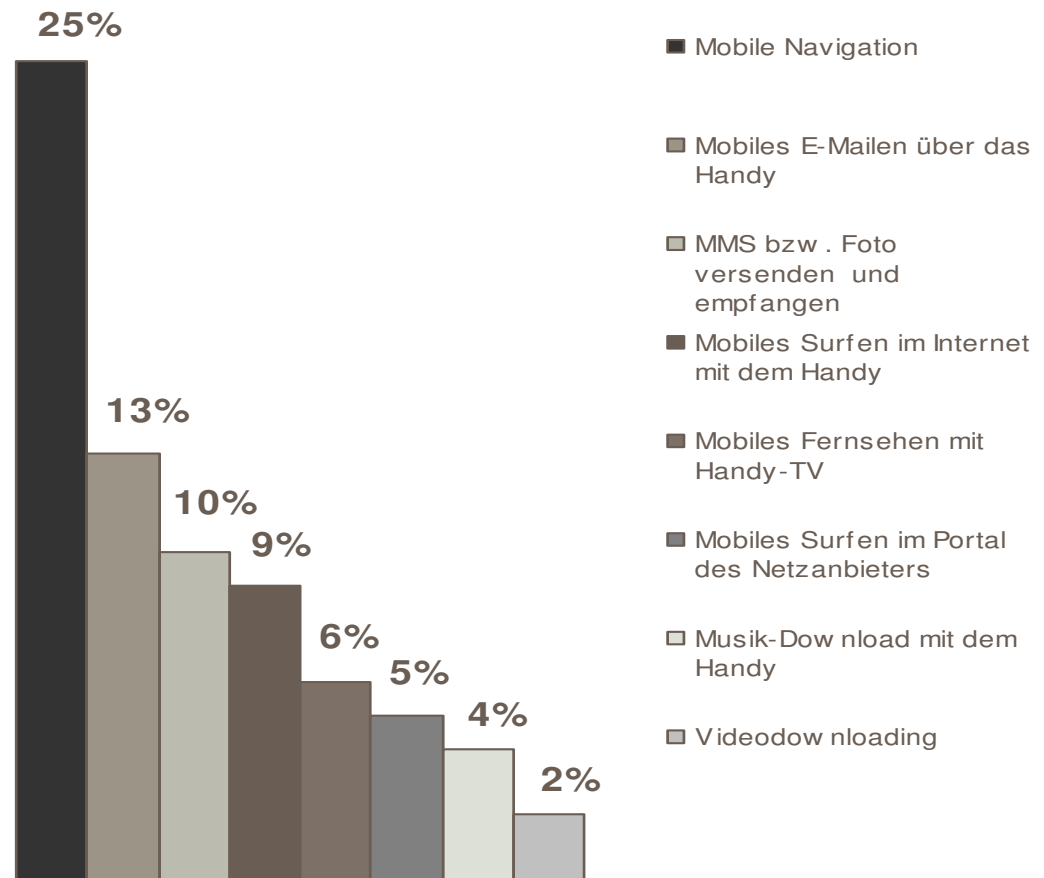
E-PLUS GRUPPE

# Künftig genutzte Datendienste

Aktuelle Nicht-Nutzer mobiler Anwendungen interessieren sich in Zukunft vor allem für Navigation, E-Mail, Fotos und Handy-Surfen

„Welche Funktionen bzw. Dienste, die Sie bislang nicht nutzen, werden Sie in Zukunft mit Ihrem mobilen Endgerät bzw. Handy nutzen?“  
(Mehrfachnennungen)

Befragte: n=1525



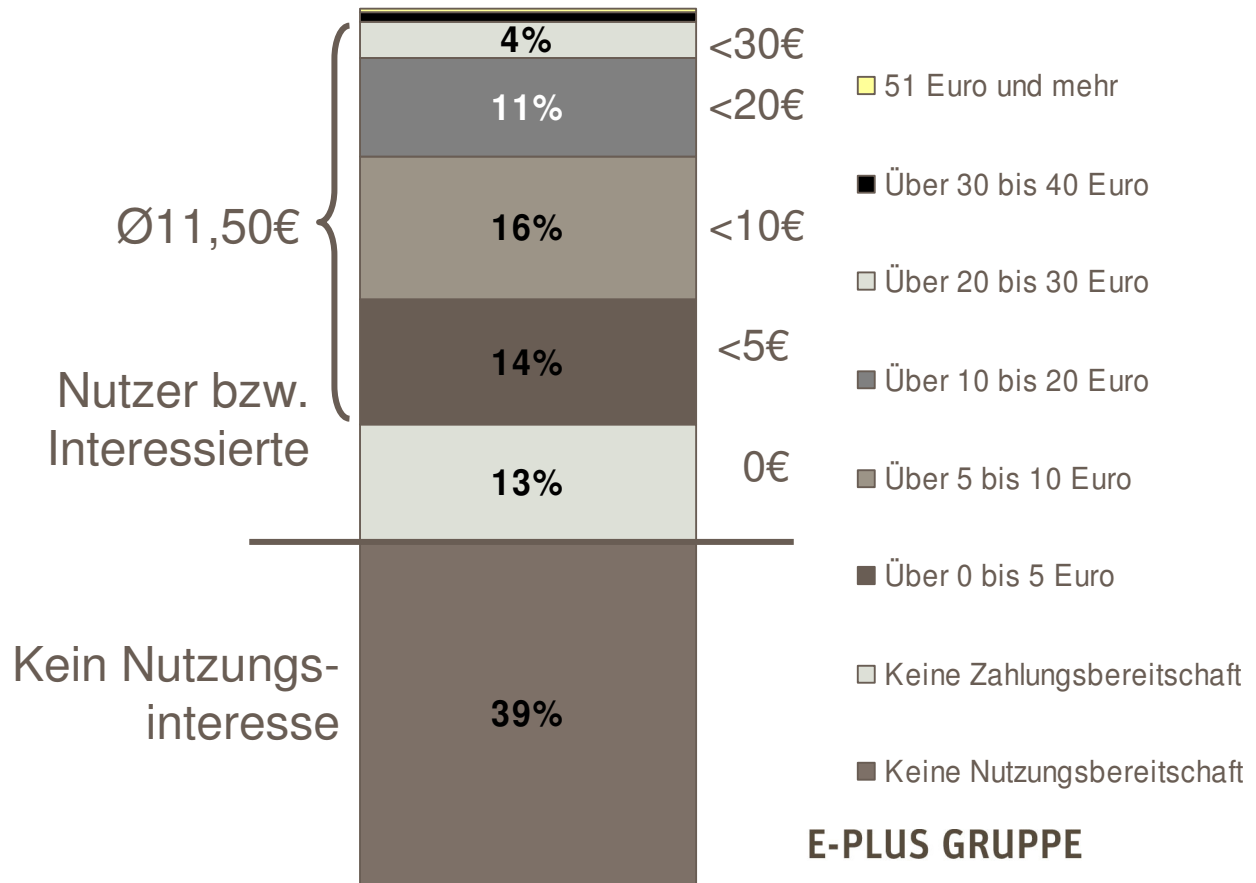
E-PLUS GRUPPE

# Maximale Zahlungsbereitschaft für mobile Daten/Content

Wer grundsätzlich bereit ist, für Datendienste zu zahlen, würde im Monatsdurchschnitt maximal 11,50 Euro dafür ausgeben;  
 13% der Nutzungsbereiten würden am liebsten gar nichts dafür ausgeben

„Welchen Betrag sind Sie bereit, im Monat maximal für mobile Datendienste, d.h. für MMS, Musik-Download, mobiles Internet oder mobiles Fernsehen auszugeben?“

Befragte: n=1525

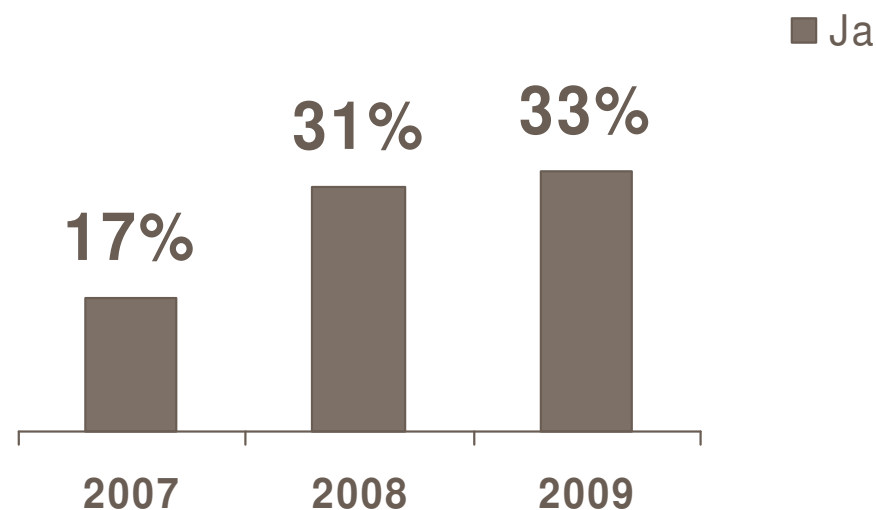


# „Pure Mobile“ Nutzung

Bereitschaft zum Verzicht aufs Festnetz wächst  
 – 33% der Kunden könnten gut ohne Festnetzanschluss leben

„Können Sie sich vorstellen – zum Beispiel nach einem Umzug – , komplett auf einen Festnetzanschluss mit entsprechenden Gebühren zu verzichten und nur noch einen mobilen Anschluss zu nutzen?“

Befragte: n=1525



E-PLUS GRUPPE

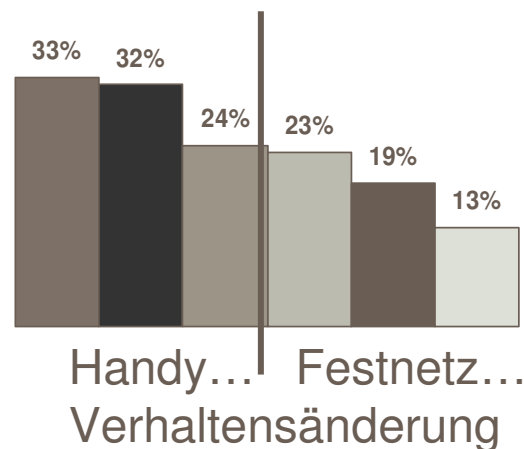
# Änderung Mobilfunknutzung durch sinkende Preise

Weiter sinkende Preise bewirken nur teilweise einen veränderten Umgang mit dem Handy

13% könnten sich vorstellen, ihren Festnetzanschluss zu kündigen,  
23% würden weniger übers Festnetz telefonieren

„Wie würden weiter deutlich sinkende Preise für mobile Gespräche ihre Nutzung des Handys beeinflussen?“  
(Mehrfachnennungen)

Befragte: n=1525



- Ich würde häufiger mit dem Handy telefonieren
- Ich würde genauso viel mit dem Handy telefonieren, denn der Gesprächspreis ist für mich nicht entscheidend
- Meine Handygespräche würden länger werden
- Ich würde seltener mit dem Festnetz telefonieren
- Ich werde mehr Menschen als bisher meine Handynummer statt meine Festnetznummer geben
- Ich könnte mir vorstellen, dann meinen Festnetzanschluss zu kündigen

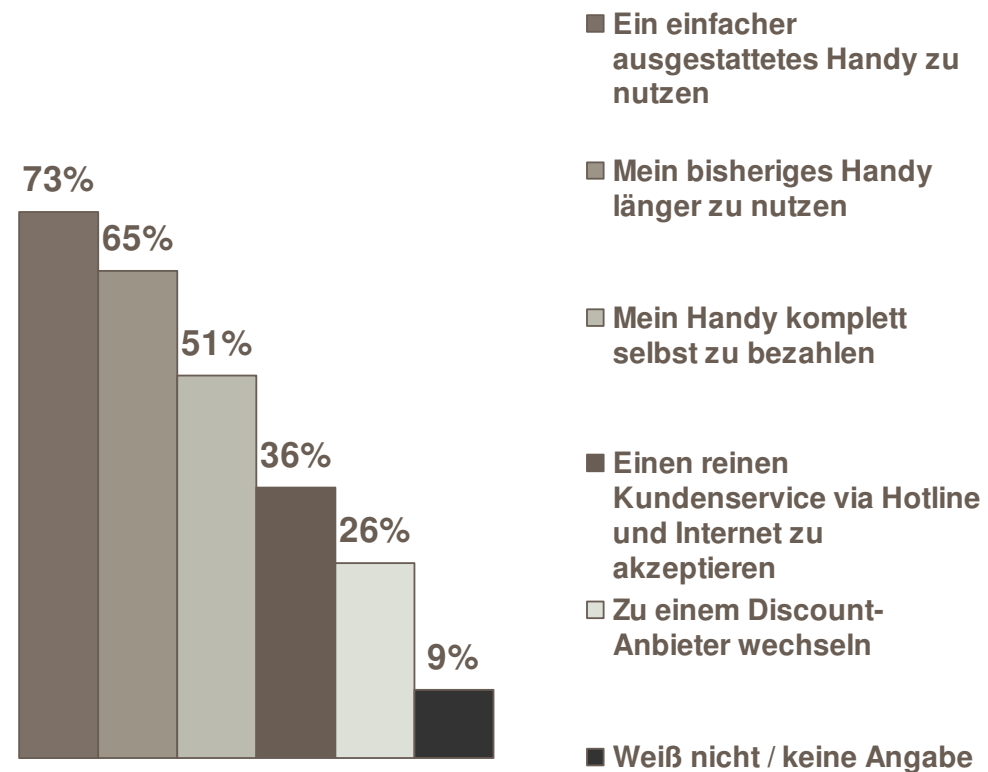
E-PLUS GRUPPE

# Handlungsbereitschaft für günstigere Minutenpreise

Für günstigere Minutenpreise sind Kunden bereit, sich bei Handy und Service einzuschränken  
 Weitere 26% der Deutschen würden dafür zu einem Discounter wechseln

„Was wären Sie bereit für günstigere Minutenpreise im Mobilfunk zu tun?“  
 (Mehrfachnennungen)

Befragte: n=1525



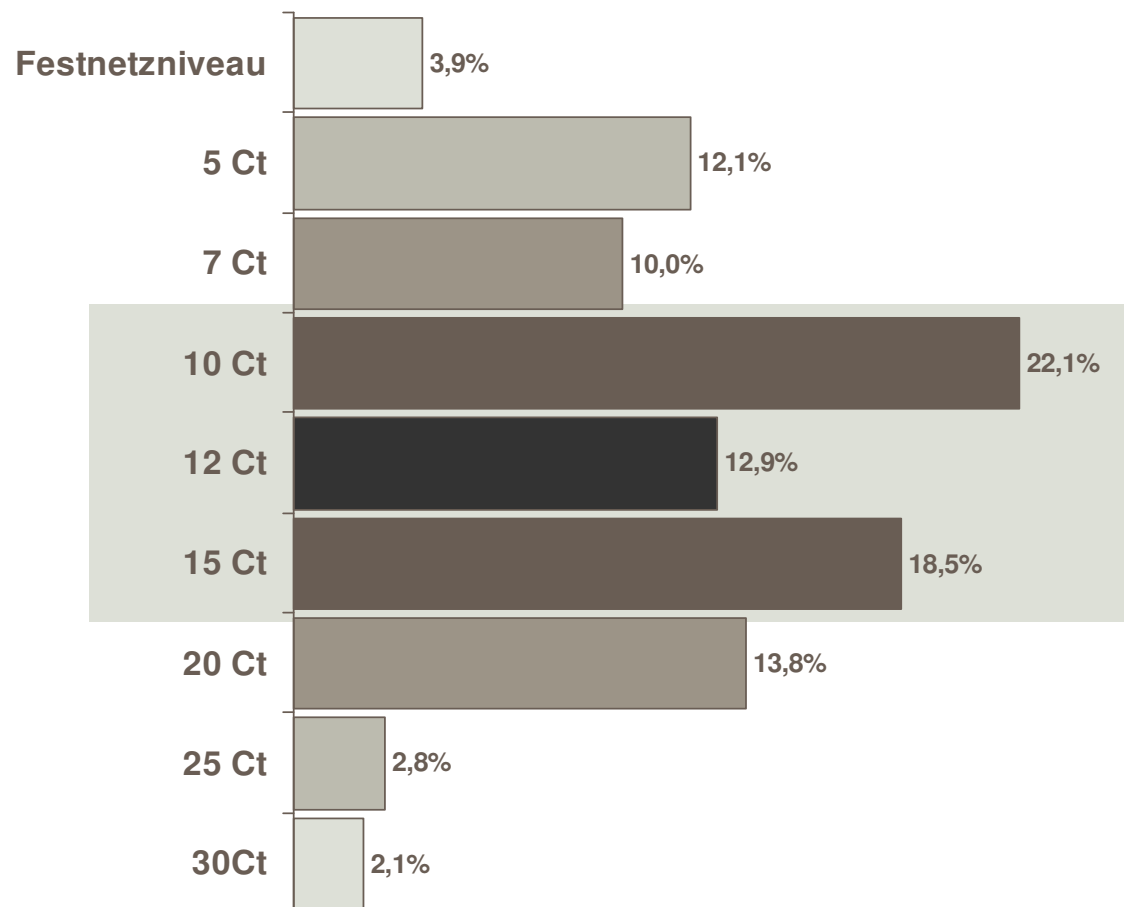
**E-PLUS GRUPPE**

# Fairer Preis bei Gesprächen ins Fremdnetz

Kunden halten einen Preis von Ø 12 Cent in fremde Netze für angemessen

„Wo liegt aus Ihrer Sicht ein fairer Minutenpreis für Gespräche vom Handy in ein fremdes Netz?“

Befragte: n=1525



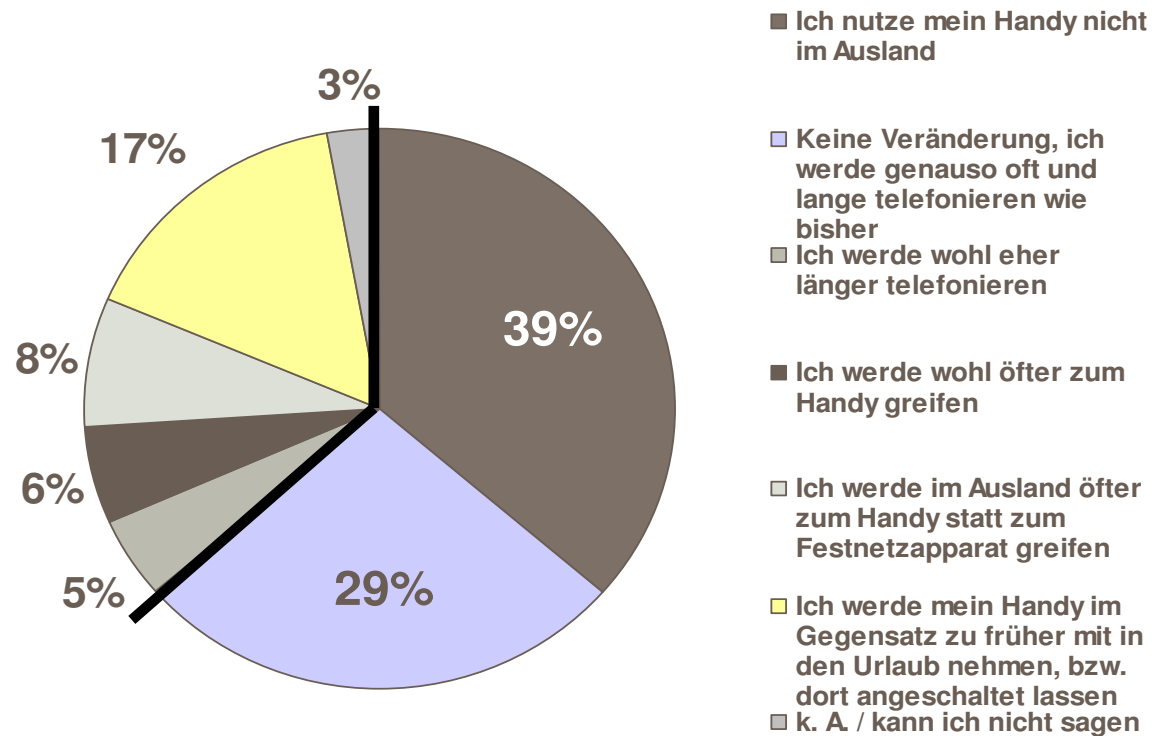
E-PLUS GRUPPE

# Verhaltensänderung Roaming-Absenkung

Für 68% der Kunden bewirken die geringeren Roaming-Kosten keine Verhaltensänderung (39% nehmen weiterhin ihr Handy gar nicht erst mit)  
 36% der Kunden wollen dank günstiger Preise bei Auslandsreisen künftig ihr Mobilfunkverhalten ändern

„Die Preise für Telefonie aus dem EU-Ausland wurden mehrfach gesenkt. Welche Auswirkungen wird das auf Ihr aktuelles Telefonieverhalten im Ausland haben?“

Befragte: n=1525



E-PLUS GRUPPE

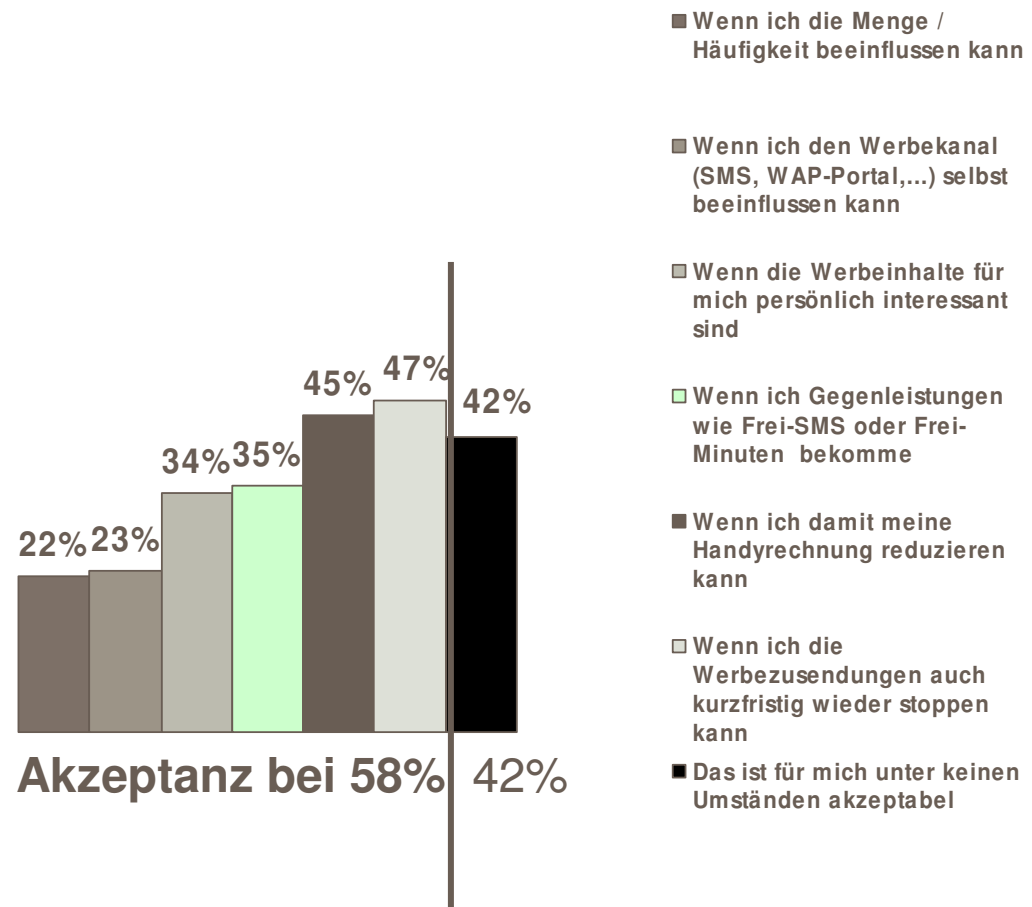
# Werbeformate auf dem Handy

Die klare Mehrheit der Kunden würde Werbung auf dem Handy akzeptieren.  
Wichtigste Wünsche: Selbstbestimmung und Vergünstigungen

„Werbung ist im Alltag im TV, im Radio, in Zeitungen und im Internet allgegenwärtig. Unter welchen Umständen könnten Sie sich Werbeformate auf Ihrem Handy vorstellen?“

(Mehrfachnennungen)

Befragte: n=1525



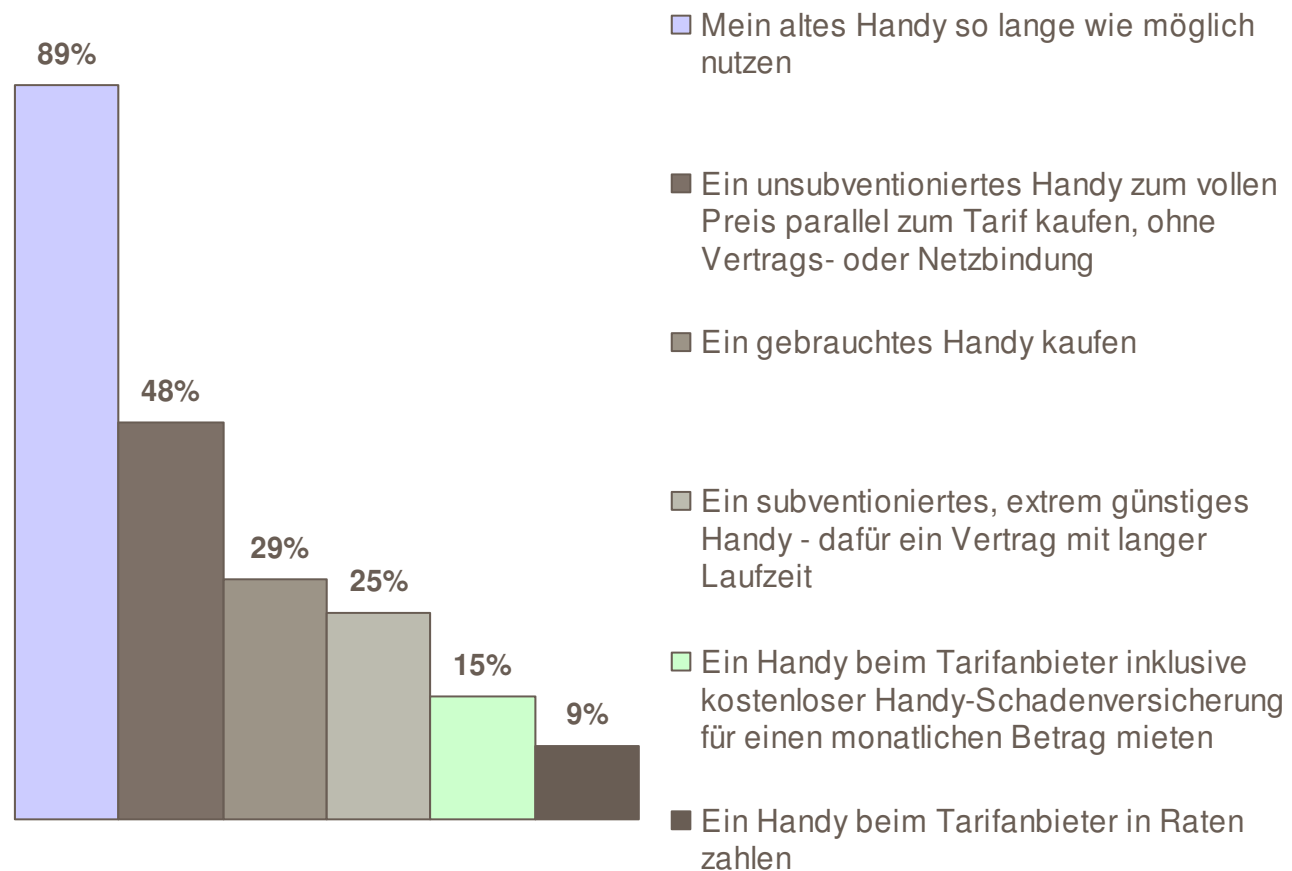
E-PLUS GRUPPE

# Auswahlkriterien neues Handy

Kunden wünschen beim Handykauf Freiheit – und behalten Ihr altes Gerät so lange es geht – nur noch 25% bestehen auf ein subventioniertes Handy

„Sie suchen ein neues Handy. Was kommt für Sie dabei in Frage?“  
(Mehrfachnennungen)

Befragte: n=1525



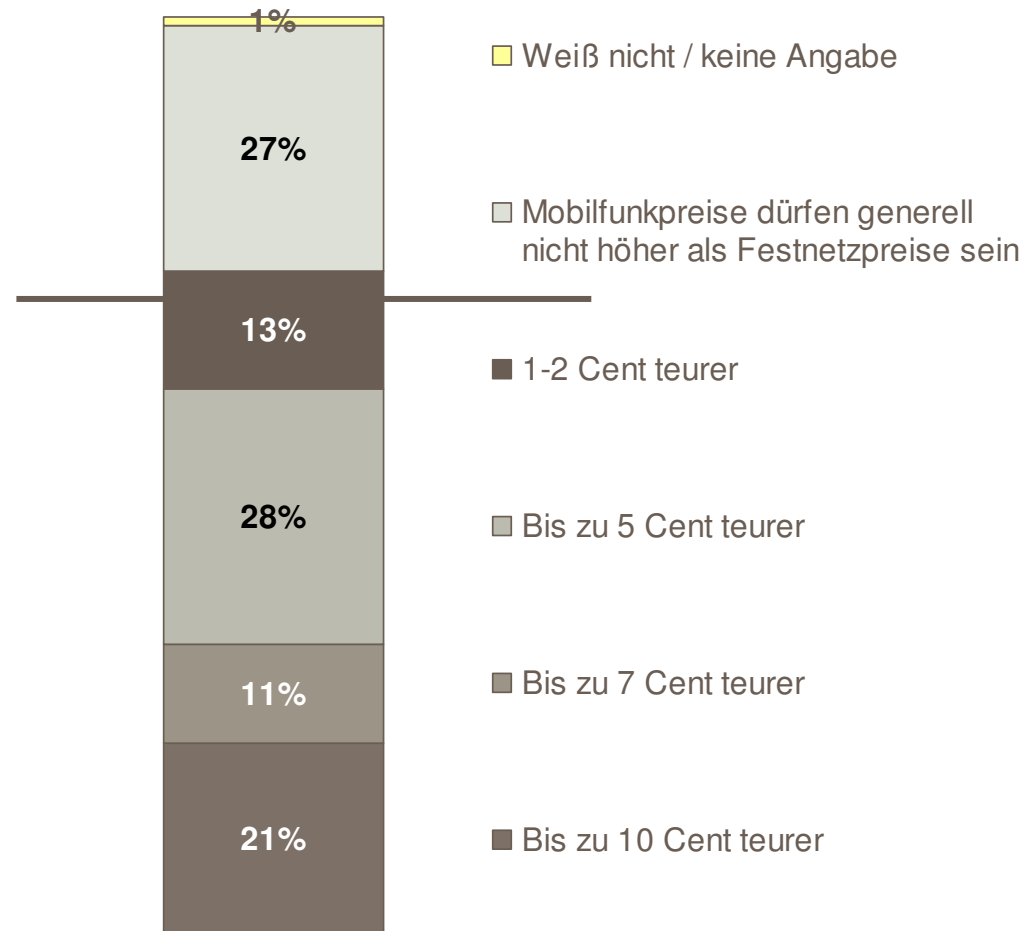
**E-PLUS GRUPPE**

# Bewertung Kosten Mobilfunk- vs. Festnetzgespräch

70% Kunden akzeptieren Aufpreis für Mobilgespräche im Vergleich zum Festnetz

„Wie viel teurer darf eine Mobilfunkminute im Vergleich zur Festnetzminute aus Ihrer Sicht sein?“

Befragte: n=1525

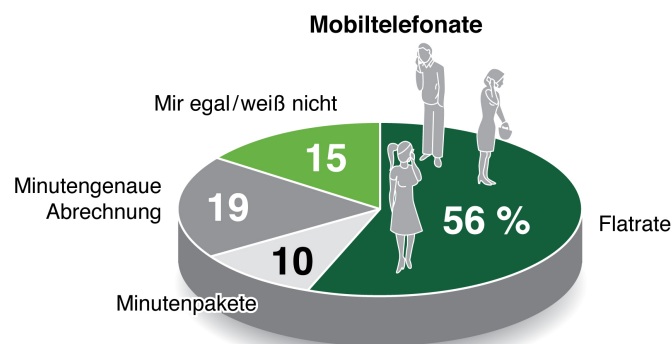
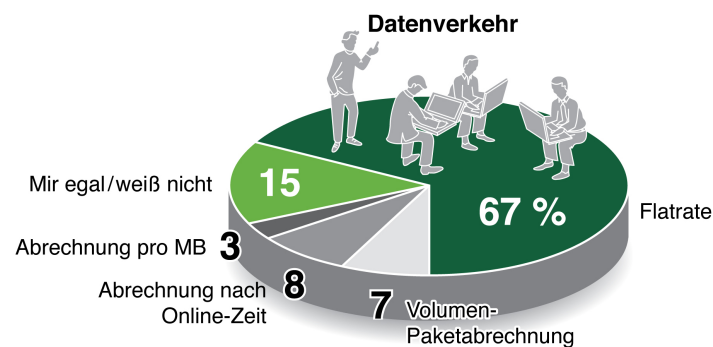


E-PLUS GRUPPE

## Handynutzer lieben Flatrates

Mobilfunkkunden bevorzugen Flatrates für die Abrechnung von Gesprächen und Datenverkehr

„Welches Tarifmodell spricht Sie persönlich am meisten an?“



Quelle: TNS-Infratest/E-Plus Gruppe, Januar 2009 (befragt:1525 Handynutzer)

E-PLUS GRUPPE

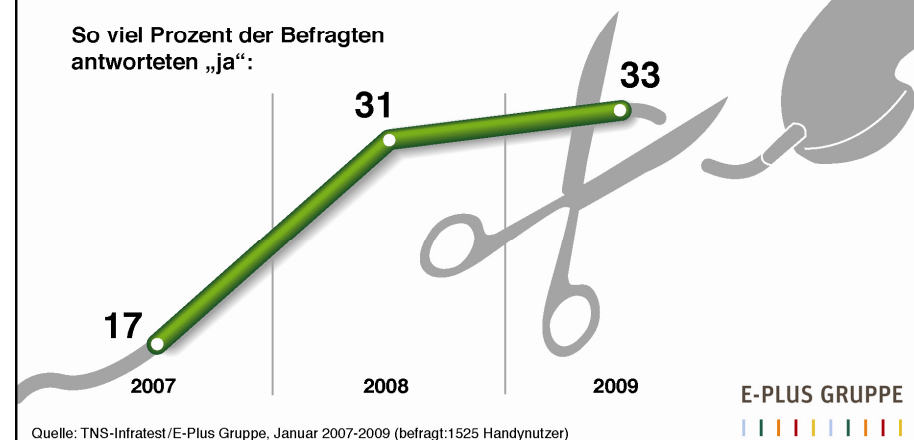


## Handy gewinnt gegenüber Festnetz an Boden

Immer mehr Mobilfunkkunden würden komplett auf Festnetzanschluss verzichten

„Können Sie sich vorstellen, komplett auf einen Festnetzanschluss zu verzichten und nur eine mobile Lösung zu nutzen?“

So viel Prozent der Befragten antworteten „ja“:



Quelle: TNS-Infratest/E-Plus Gruppe, Januar 2007-2009 (befragt:1525 Handynutzer)

E-PLUS GRUPPE



Druckfähige Versionen dieser beiden Infografiken erhalten Sie im Web unter [www.eplus-gruppe.de/presse](http://www.eplus-gruppe.de/presse)

Presseanfragen zu dieser Studie an [guido.heitmann@eplus-gruppe.de](mailto:guido.heitmann@eplus-gruppe.de)

E-PLUS GRUPPE